

島根県の創業実態とスタートアップ 支援への取り組みについて

高校38期
前田 貴

令和8年8月13日
大社高校 有朋館

自己紹介



- 名前：前田 貴（マエダ タカシ）
- 略歴：同志社大学文学部卒業後、日商岩井（現：双日）入社。
その後、豊田通商、ミスミ等を経て令和4年に島根県
へUターンし独立。

しまね産業振興財団のインキュベーションマネージャー
として島根県内の創業支援、中小企業基盤整備機構の
経営支援アドバイザーとして山陰地方の中小企業支援
に携わっている。
- 出身中学：安来一中
- 高校時代：普通科、野球部、碧雲寮

島根を未来へと繋ぐ

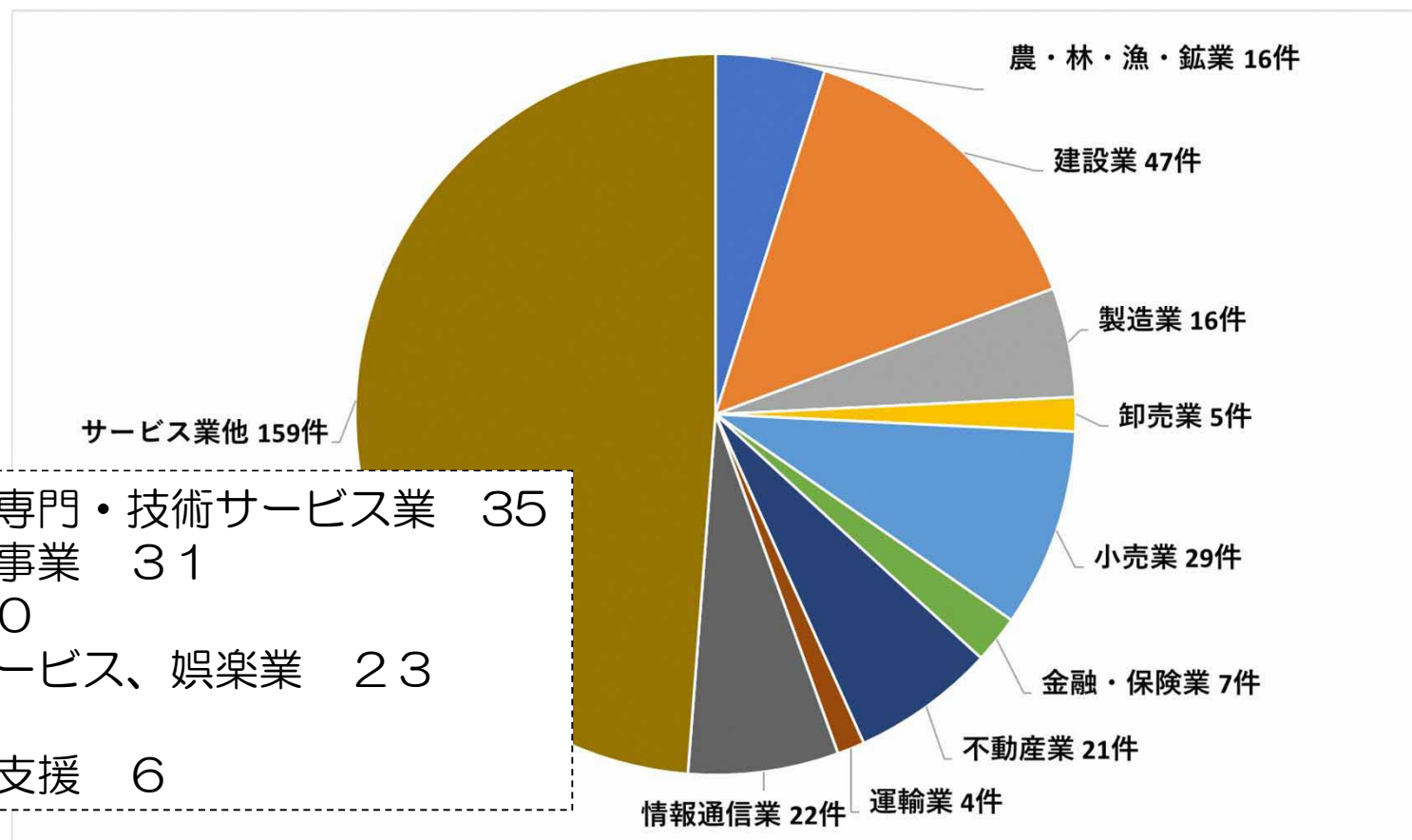
ビジネス・ナビゲーター



島根県の創業実態

新設法人数（産業別／2025年）

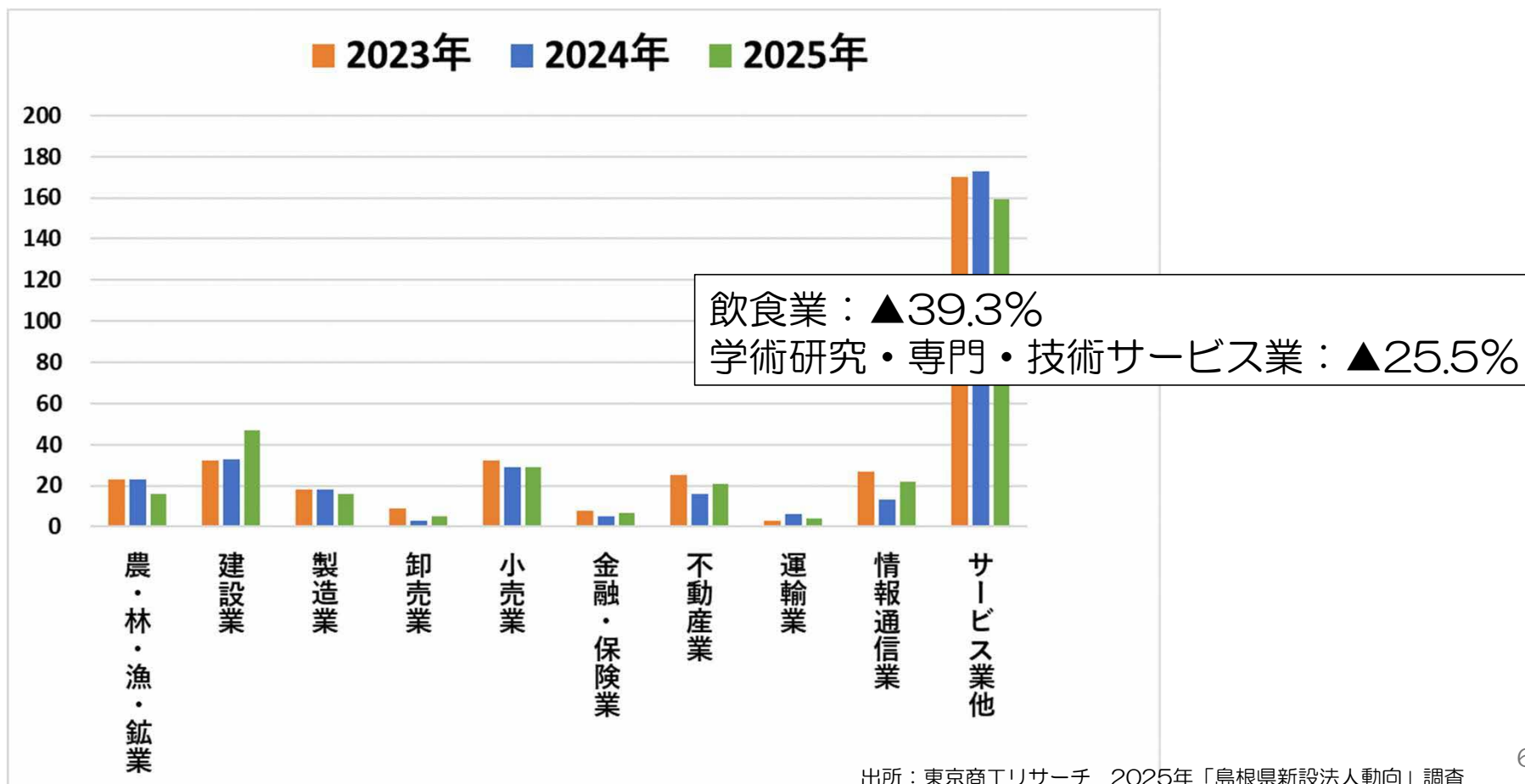
計326件（前年比2.2%増）



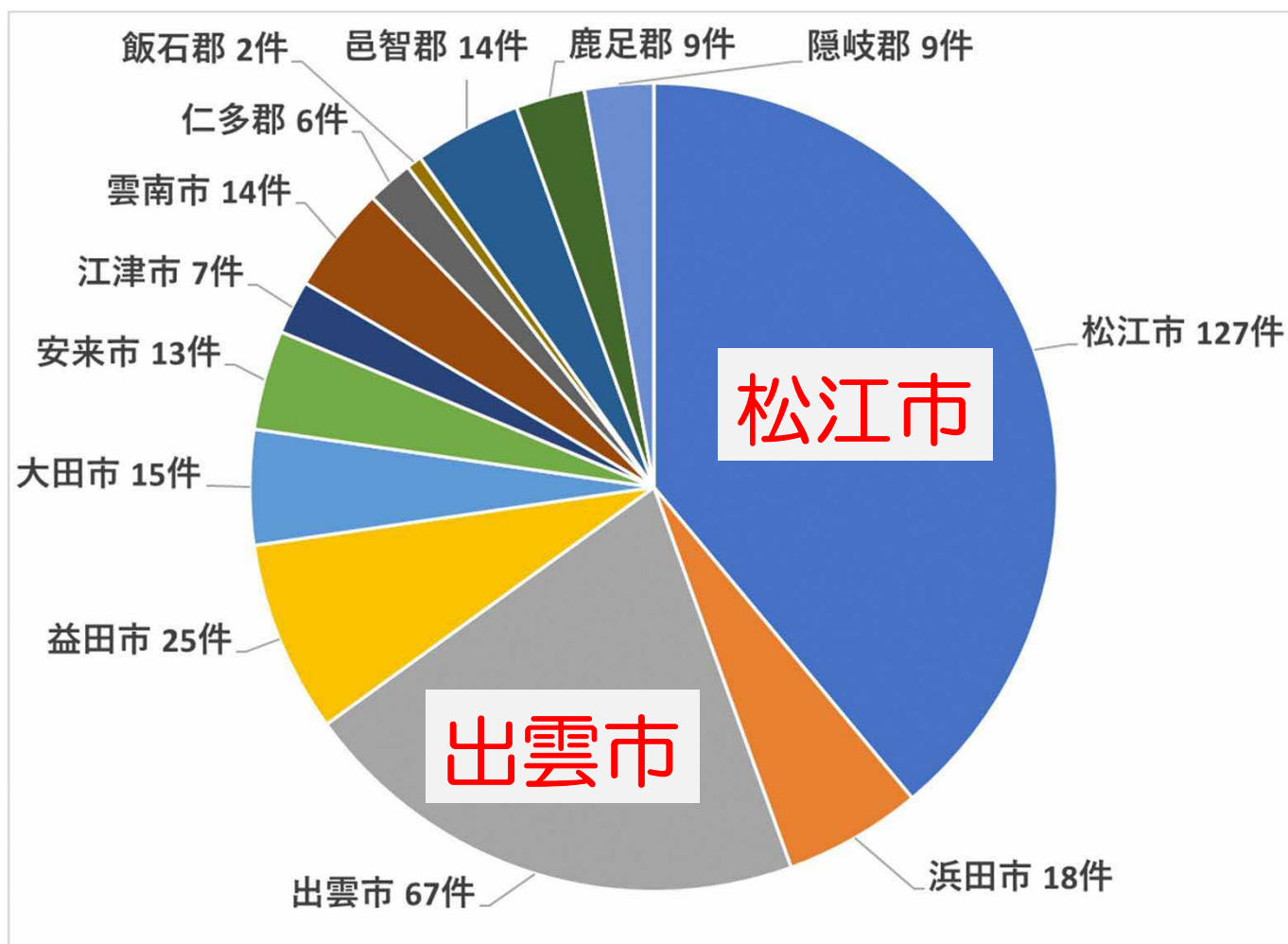
出所：東京商工リサーチ 2025年「島根県新設法人動向」調査

新設法人数の推移（産業別／2023～2025）

前年比で「飲食業」「学術研究、専門・技術サービス業」が大幅減少



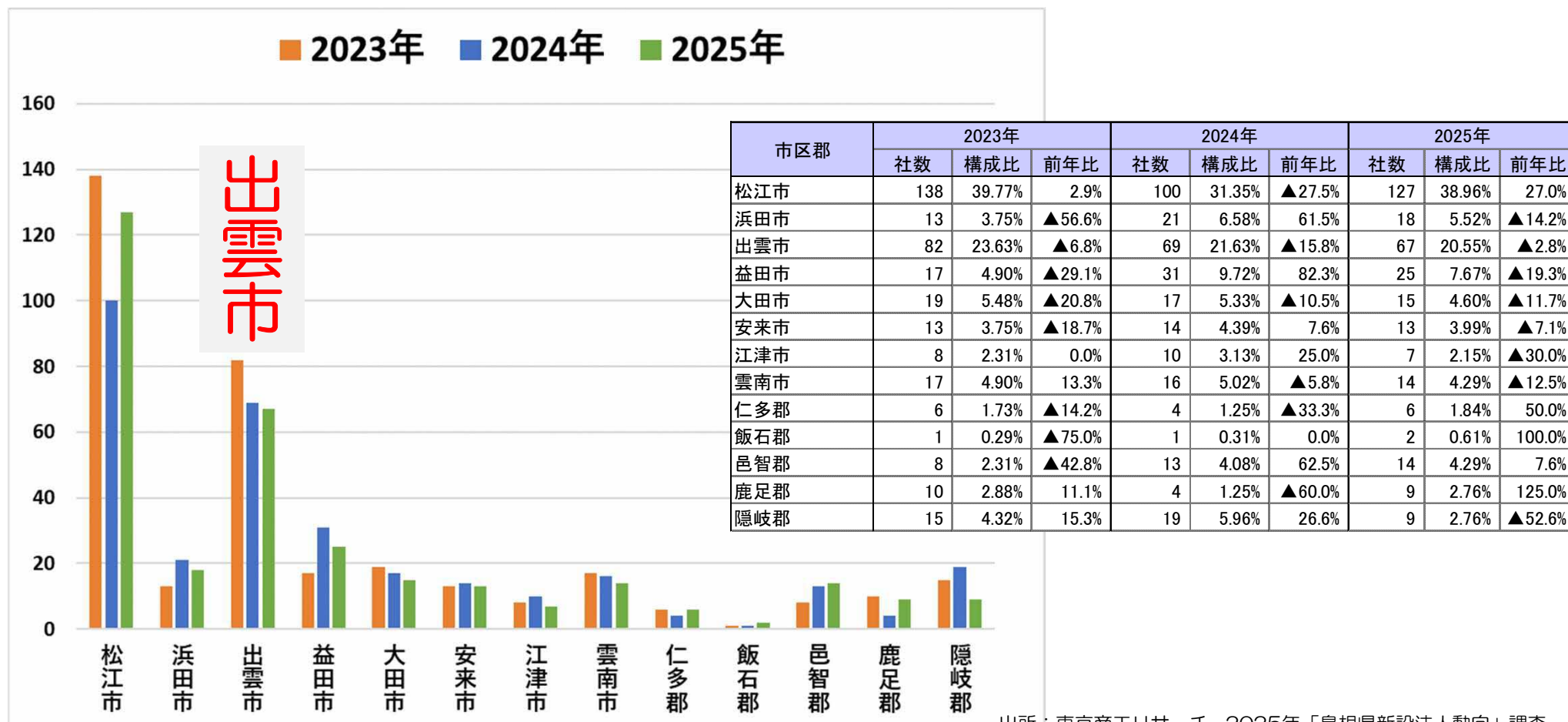
新設法人数（市郡別／2025年）



出所：東京商工リサーチ 2025年「島根県新設法人動向」調査

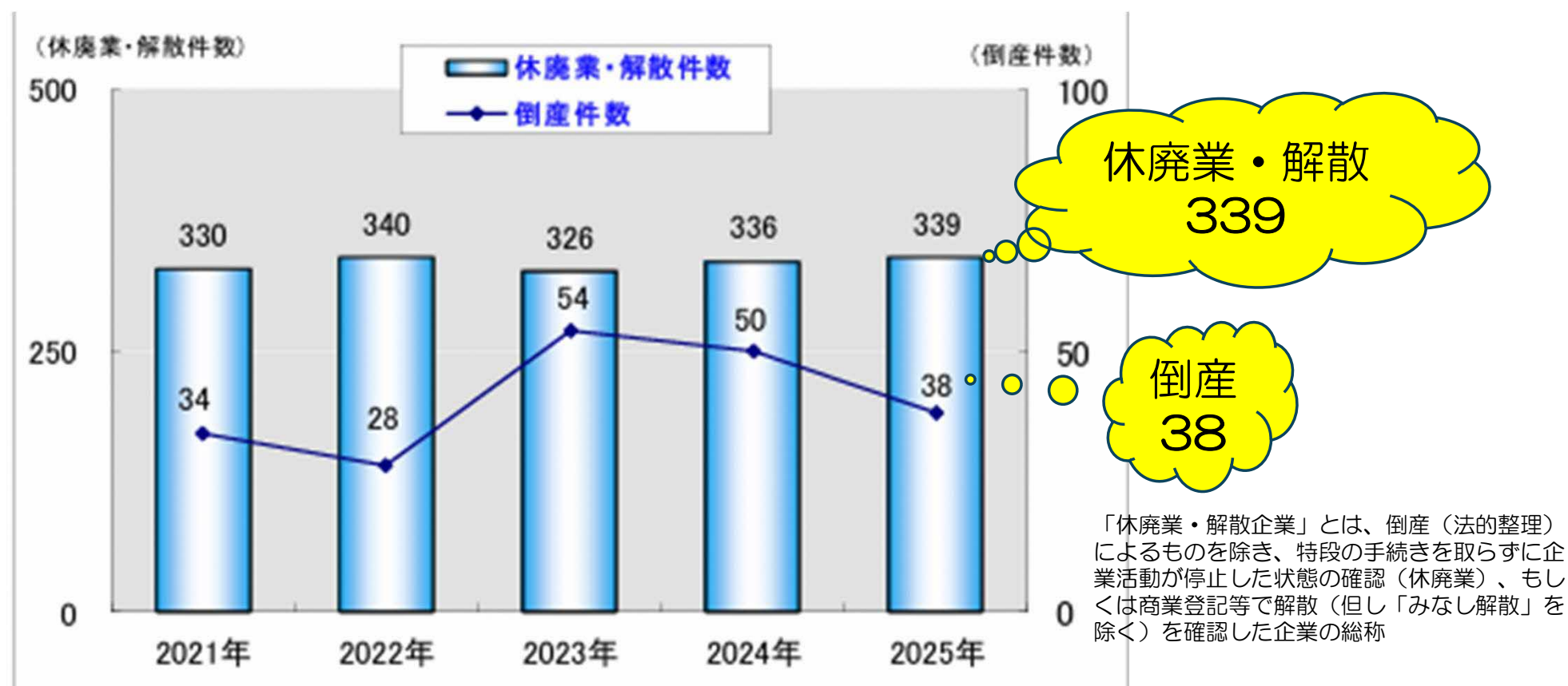
新設法人数の推移（市郡別／2023～2025）

前年度から増加したのは**松江市、仁多郡、飯石郡、邑智郡、鹿足郡**。



休廃業・解散、倒産の件数推移

休廃業・解散は339件、**3年連続上昇**



スタートアップ支援

第27期

起業に
必要なものを
実践的に
しっかり学ぶ

起業家 Shimane SCHOOL

第27期 しまね起業家スクール2026

対象者 島根県内で「起業を目指したい方」「起業準備中の方」

申込期間 2026 4.20 [MON] - 5.15 [FRI]

開講期間 2026 6.6 [SAT] - 10.17 [SAT]

会場 テクノアークしまね大会議室

定員 30名

受講料 一般 12,000円 / 学生 5,000円

※7要件 全カリキュラムのうち8割以上受講した方

※受講申込時に承認事項がございます。内容をご確認のうえ、お手続きください。※応募者多数の場合は選考があります。

インターネット環境 / PCまたはタブレット端末

※使用ツールはZoomを使用し、遠方（離島、海外）の方を優先して募集しております。

※使用ツールにてPDF形式の資料の閲覧および書き込みが可能です。

※当セミナーを修了すると、各市町村が実施する特定創業支援事業の申請対象になります。詳しくは各市町村のホームページ等をご覧ください。

お問い合わせ 公益財団法人しまね産業振興財団 創業・人材支援課
担当：景山・徳田・前田 メールアドレス：sogyo@joho-shimane.or.jp

電話番号 0852-60-5117

実践型起業家育成プログラム

支援機関や受講者同士の
繋がりもできます！

STEP

令和7年度

募集期間 2025. 10/15 [水] - 11/5 [水]

開催期間 2025. 12/6 [日] - 2026. 2/28 [日]

創業準備中の方を対象に、スムーズに事業を開始することを目的に、ワークショップ形式で事業計画書をブラッシュアップするセミナー「令和7年度 STEP」を実施します。修了後1年以内に創業を目指す方はエントリーください！

schedule

回数	日付	内容
第1回	2025 12/6 [土] 13:00~17:00	オリエンテーション ・参加者のビジネスアイデアの紹介 ・事業計画書の作成方法について
第2回	2025 12/20 [土] 13:00~16:00	ワークショップ 1 ・事業計画書 一次提出
第3回	2026 1/10 [土] 13:00~16:00	ワークショップ 2 ・個別相談、アドバイス
第4回	2026 1/24 [土] 13:00~16:00	ワークショップ 3 ・個別相談、アドバイス
第5回	2026 2/7 [土] 13:00~16:00	ワークショップ 4 ・個別相談、アドバイス
第6回	2026 2/28 [土] 13:00~16:00	ビジネスプラン発表会 ・ビジネスプラン発表 ・今後の支援体制について

会場 テクノアークしまね 中会議室(松江市北陵町1番地)
※第1回目のみ特別会議室

対象者

定員 5名 受講料 無料

- 事業構想がある方 <必須>
- 2027年3月までに島根県内で開業予定の方
- 全てのカリキュラムに参加し、事業計画書を作成できる方

お申込みの流れ

エントリー → 面談 → 審査 → 受講者決定

詳細：エントリーシートのダウンロードはこちら

<https://www.joho-shimane.or.jp/purpose/entre/11644>

講師

公益財団法人しまね産業振興財団
創業・人材支援課
インキュベーションマネージャー 前田 貴

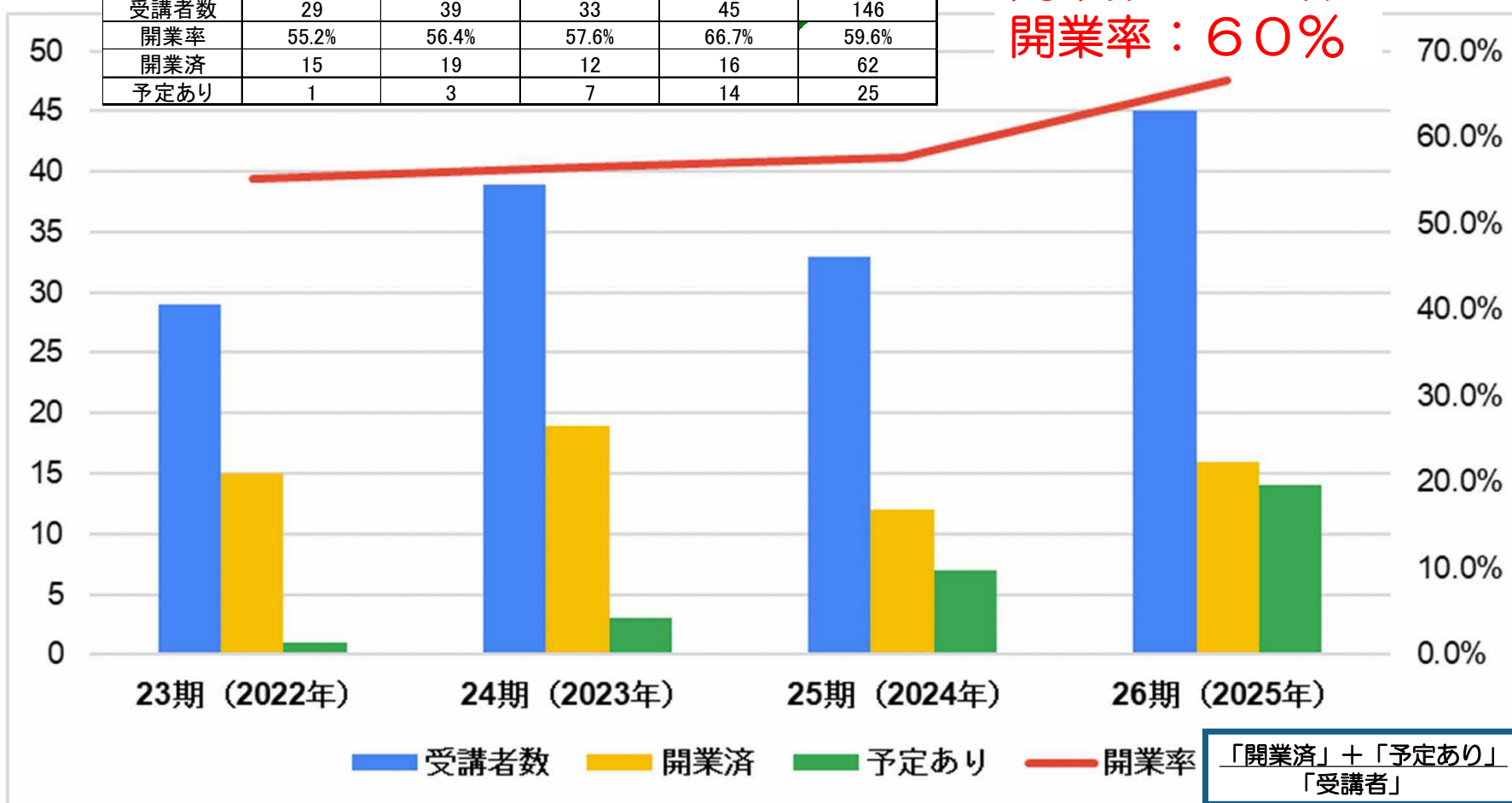
しまね起業家スクール卒業生の開業状況

期	23期(2022年)	24期(2023年)	25期(2024年)	26期(2025年)	合計
受講者数	29	39	33	45	146
開業率	55.2%	56.4%	57.6%	66.7%	59.6%
開業済	15	19	12	16	62
予定あり	1	3	7	14	25

開業数：62件

開業率：60%

2026年5月15日現在



出雲市を中心に松江市・大田市・雲南市にも伺います。

出雲福祉タクシー

病院や施設への送迎
レクリエーションでの利用
駅や空港への送迎
冠婚葬祭でのお出かけなど

車いすは2台積みことができ、
ストレッチャーのお客様も
送迎可能です。

ご利用料金
メータ料金+乗降介助料



手作り「雷撃カゴ」で大ダイ釣り上げ 新田さんが開発、
飛距離アップ ユーチューバーとして自ら配信
松江の釣り具メーカー

山陰 2025/1/9 16:36



松江アンダンテ音楽教室

ウェブサイトをご覧くださいありがとうございます。当教室は、生徒さま一人ひとりの歩みや希望に寄り添う、オーダーメイドなレッスンプログラムをお届けしております。と一緒に、あなたの夢や目標を叶えませんか？

音楽スタジオ HILL (ヒル)

島根県出雲市（旧平田市）の山奥の民家にある手作りの音楽スタジオです。12畳の広々としたスペースに、ドラム、ギターアンプ、ベースアンプ等を完備。バンドの練習やリハーサル、生徒さんへのレッスンやレコーディング等、さまざまご利用いただけます。



隠岐の島Brewing飯美

オープニングイベント開催

3月21日（土）10時～16時@飯美醸造所

（隠岐の島町南境3-2-2）



10時より実施
・中国産面シロー
・餅投げ
※餅投げ後販売をします

フード&ビール

・現金お会計のみです
・粕漬おつまみ3種盛り
（魚、砂肝、キュウリ）
・ハンバーガー
（寿喜庵のハンバーグ使用）
・ビール
（隠岐産の酒粕ヴァイツェン）

アクセス

・バス
行き
隠岐病院発（8:50）→飯美着（9:41）
帰り
飯美発（16:04）→隠岐病院（16:55）
・お車でお願いします（駐車場（約20台）
へ停車をお願いします）



古民家プロデュース 結雲

松江算数活塾は

ちかみちよりもまわりみち

小学生を対象とした算数活用問題演習による思考力向上スクールです。
数理的な思考を深め、算数の基本的な思考手順（お作法）に基づいた解説による表現力を育成します。
算数教室、漢語教室、思考力検定を通して、国語を基礎とした知の総合化を図ります。
漢語教室生の発表の場である「いさき書房」を通して多様な交流を図ります。
大人向け教育・文化セミナー「大人活塾」を開催し、様々な分野の講師を招き、共に学びます。

算数教室

漢語教室

大人活塾

私たちについて

ワールドビアキッチン

世界のビールと料理のペアリングを楽しめるお店

2026年7月松江市寺町にOPEN

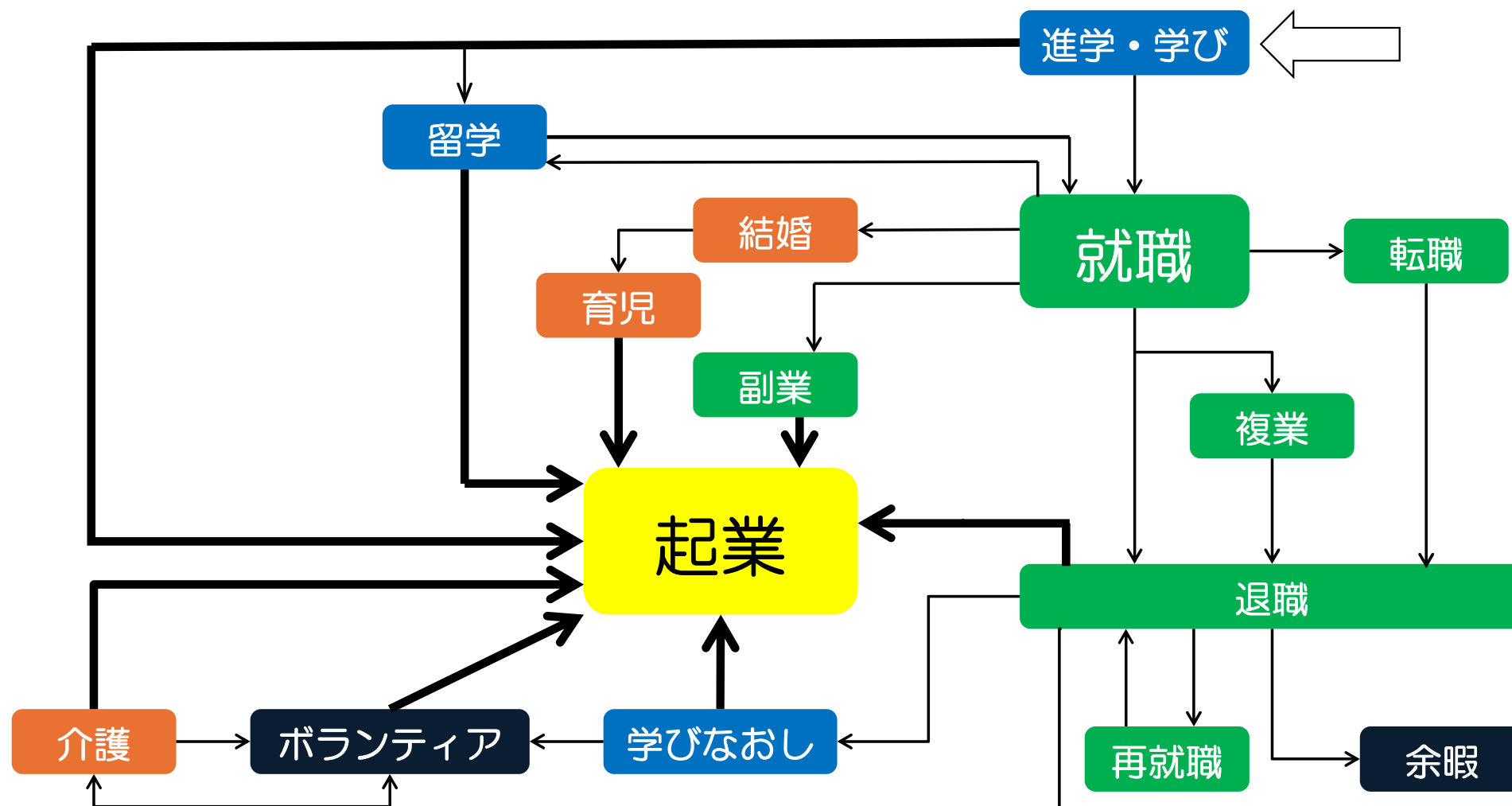
お気に入り登録
お願いします！



5月29日までクラウドファンディング挑戦中！

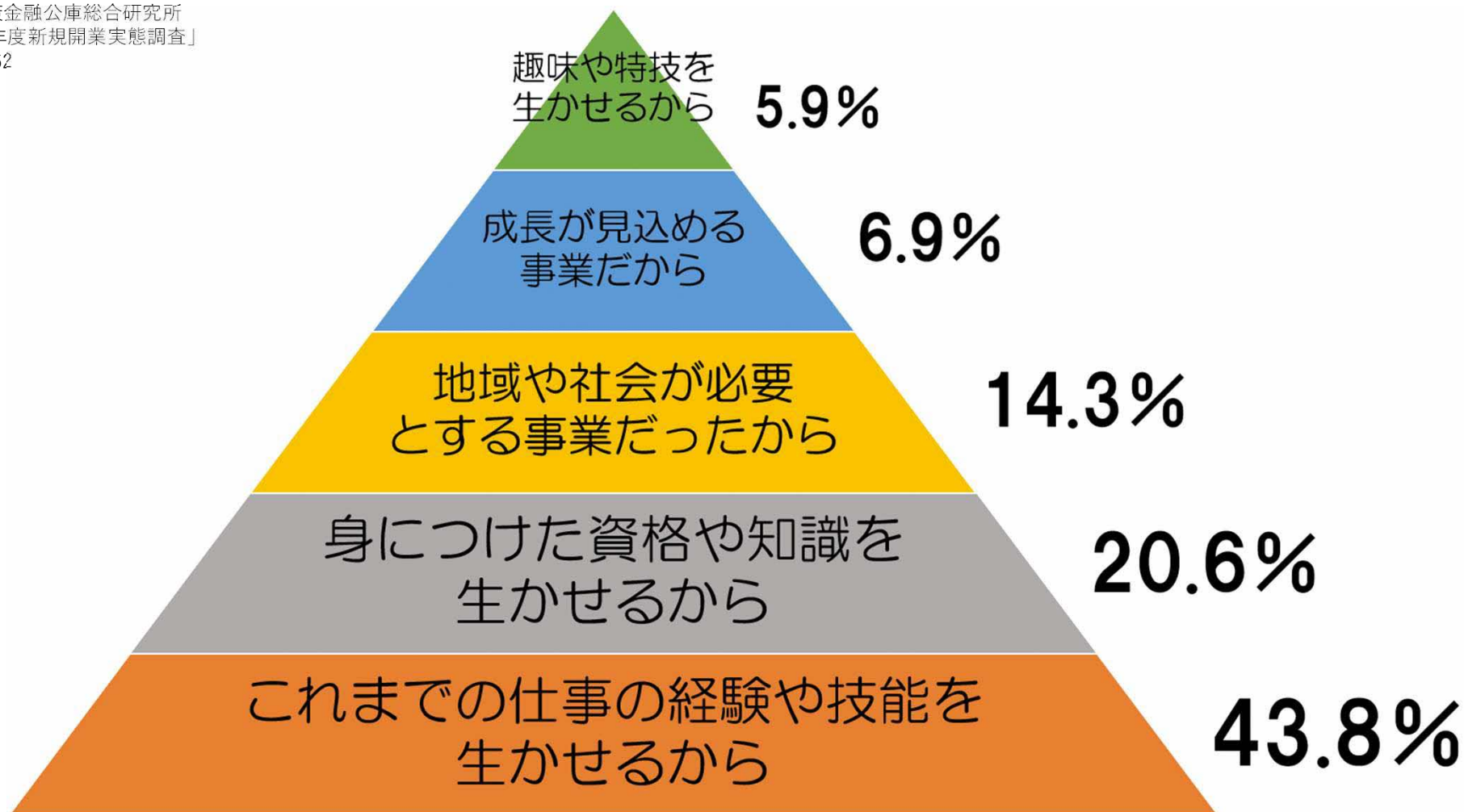


起業へのライフシフト



現在の事業に決めた理由

出所：日本政策金融公庫総合研究所
「2025年度新規開業実態調査」
* 回答数：2,062



第26期 しまね起業家スクール 資料

創業動機確認シート

受講者名：

ご自身の棚卸

創業の動機

経歴・経験

そこで得た人脈・
スキル・ノウハウ

ご自身の価値観の
変化・出来事



1) あなたがやりたい事業は何？

あなたがやりたい
事業は何？

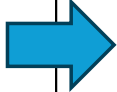
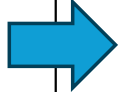
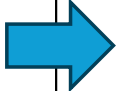
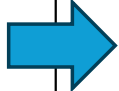
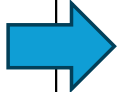
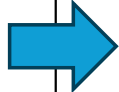
2) 創業したいと思った理由は？

創業したいと思った
理由は？

3) あなたの事業で顧客が得られる価値は？

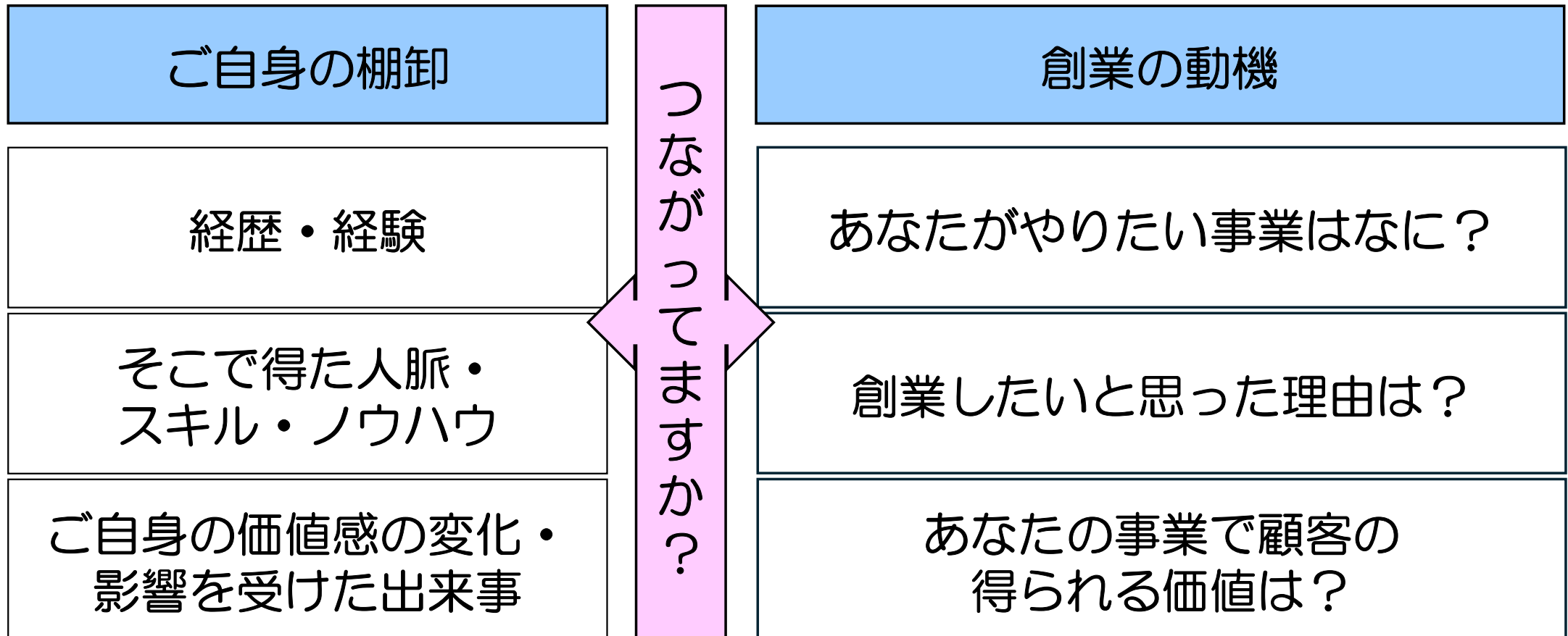
あなたの事業で顧客が
得られる価値は？

自身の棚卸（経歴の振り返り）

経歴・経験	そこで得た人脈・スキル・ノウハウ	ご自身の価値観の変化・影響を受けた出来事
		
		
		

創業動機の確認ポイント

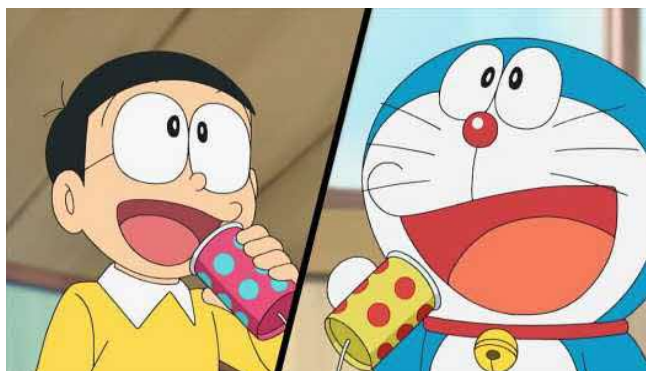
令和8年度いなさ会総会 記念講演資料



現状を見つめ直す

現実味をおびてきたドラえもんの世界

糸なし糸電話



ほんやくコンニャク



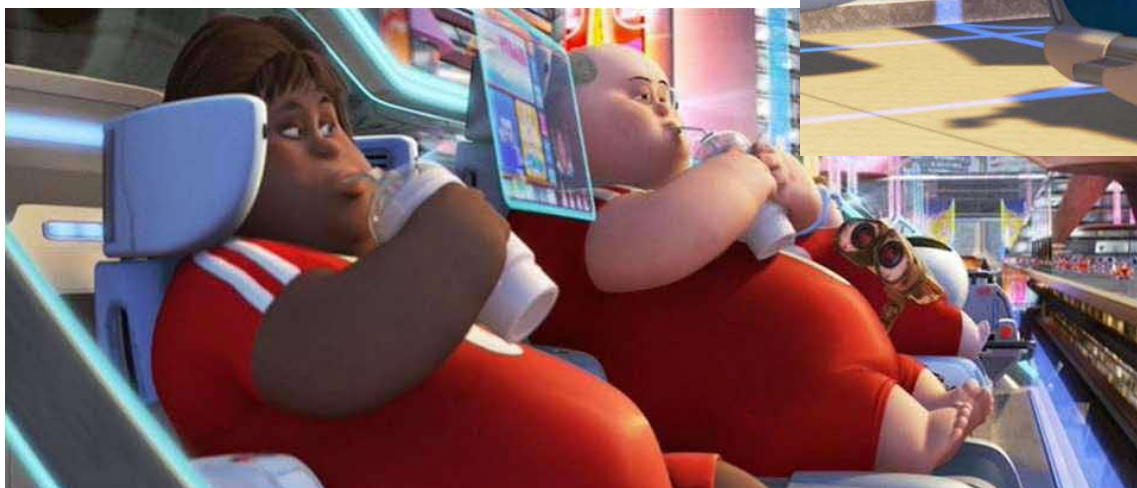
タケコプター



ききがきタイプライター



WALL・E（邦題「ウォーリー」）の世界



【参考】ホリエモンが語る島根創生

(2022年5月2日 島根講演)



地方は、

観光業に本気で取り組んでいない

観光立国日本：インバウンドは第二次安倍内閣発足時（2012年12月～）は僅か年間300万人。

コロナ前は4000万人弱。 施策 ⇒入管職員を増員。ビザ発給条件を緩和

外国人の認知度は東京、京都、北海道（ニセコ）。

地方の問題：村八分社会。観光客はウエルカムだが、移住者は好まず。

（よそ者は邪魔者扱い。パイの奪い合い）

島根県は、

**出雲大社だけでべらぼうな資産 ⇒ これを生かさない手は無い。
全力で取り組むべき！**

「出雲蕎麦食べたかった」「宍道湖のシジミを期待していた」。

何故ラーメン屋なのか理解できない。もう一度島根に来たいと思わせないのか？

島根の魅力を全く伝えていない。

自分たちの魅力は外の人しか分からない。外から人を呼んできて見てもらうべき。

【インバウンド消費動向調査】

2026年3月31日
観光庁

2025年暦年の調査結果（確報）の概要

【参考2】都道府県別にみる訪日外国人旅行者の訪問者数・1人当たり旅行支出・旅行消費額・平均泊数（全目的）

2025年暦年

訪問地 (都道府県)	訪問者数 (万人)	消費単価 ^{注3} (万円/人)	旅行消費額 ^{注4} (億円)	平均泊数 (泊)
北海道	300.9	15.0	4,512	6.0
青森県	31.2	6.2	194	3.0
岩手県	19.6	5.4	106	2.4
宮城県	54.8	8.7	475	3.5
秋田県	13.8	3.3	45	3.5
山形県	25.2	5.9	148	2.2
福島県	18.6	5.1	95	3.4
茨城県	22.9	6.8	157	10.7
栃木県	45.8	3.7	170	2.2
群馬県	19.1	5.8	111	4.0
埼玉県	46.0	7.3	337	8.2
千葉県	1,445.6	1.9	2,763	0.6
東京都	2,089.2	15.7	32,867	5.4
神奈川県	381.0	5.4	2,069	2.9
新潟県	27.5	8.4	231	3.6
富山県	36.9	4.0	147	2.1
石川県	88.6	5.0	446	2.4
福井県	8.6	4.3	37	7.0
山梨県	333.7	2.4	797	1.0
長野県	122.8	7.1	875	3.0
岐阜県	133.9	4.1	549	2.3
静岡県	139.7	5.0	696	2.2
愛知県	282.6	9.6	2,710	4.7
三重県	28.2	5.1	143	2.8

上位5箇所

訪問地 (都道府県)	訪問者数 (万人)	消費単価 ^{注3} (万円/人)	旅行消費額 ^{注4} (億円)	平均泊数 (泊)
滋賀県	22.9	3.9	88	6.5
京都府	1,222.8	5.6	6,802	2.3
大阪府	1,699.6	9.8	16,688	3.5
兵庫県	214.4	3.9	845	3.0
奈良県	370.9	1.0	367	0.4
和歌山県	49.6	5.1	253	3.2
鳥取県	13.0	4.6	60	2.3
島根県	5.8	3.9	23	3.7
岡山県	42.3	5.4	227	4.0
広島県	168.7	4.9	832	2.5
山口県	21.8	4.3	93	4.8
徳島県	9.2	3.7	34	3.3
香川県	44.4	7.9	351	3.2
愛媛県	14.4	5.0	72	4.1
高知県	9.3	3.4	31	3.8
福岡県	451.3	10.5	4,728	4.4
佐賀県	26.5	4.6	121	2.2
長崎県	42.2	4.4	185	4.0
熊本県	81.7	4.2	343	3.1
大分県	138.2	3.2	443	1.7
宮崎県	15.7	4.9	76	6.8
鹿児島県	26.0	7.1	184	5.4
沖縄県	230.3	12.6	2,892	4.6

三大都市圏 ^{注2}	65,081
地方部 ^{注2}	21,338

島根県

訪問者数 : 5.8万人
旅行消費額 : 23億円

47都道府県中、最下位

最後に

皆様、我が故郷の島根をどうしましょうか？



ご清聴ありがとうございました

